

Unit 4 Multivers Kassa rinkelt bij de Federatieve KringloopCentrale

Kringloopbedrijven krijgen uiteenlopende spullen binnen. Het is nooit vooraf bekend wat burgers aanbieden. De helft van de bezoekers weet niet van tevoren wat ze gaat kopen. En als ze een keuze hebben gemaakt, staat daar de barrière voor de kassa die lange wachtrij heet. Voor directeur Abe Stienstra was het duidelijk: ook voor de bij zijn Federatieve KringloopCentrale aangesloten kringloopbedrijven was het tijd voor een volgende automatiseringsstap. En dan het liefst zo laagdrempelig mogelijk. Dat is gelukt. Dankzij Unit 4 Multivers Kassa behoren lange rijen, die vaak worden veroorzaakt door ingewikkelde kassasystemen, tot de geschiedenis.

Ook sociale functie

De Federatieve Kringloopcentrale BV (FKC) is een bijzonder samenwerkingsverband van kringlooporganisaties in de provincie Utrecht. Sinds begin 2001 coördineert en begeleidt FKC de activiteiten van tien kringloopbedrijven, die actief zijn binnen zestien gemeenten. Ook een kledingsorteerbedrijf behoort tot de groep. Tien procent van de kleding komt terecht in de kringloopwinkels; de rest wordt verhandeld aan andere bedrijven. Het hoofdkantoor in Amersfoort verzorgt de telefooncentrale en beheert de financiën voor zijn leden. Ondanks de afhankelijkheid van de afdankertjes van de burger genereren de aangesloten kringloopbedrijven bij de Federatieve KringloopCentrale een jaaromzet van 4,5 miljoen euro. "Met tweehonderd man realiseren we die omzet. Daarvan werkt de helft vrijwillig bij ons", aldus Stienstra. "Naast een traditionele kringloopwinkel hebben we een sociale functie. Mensen die een 'deuk' in het leven hebben opgelopen, proberen wij bagage mee te geven voor een terugkeer naar de arbeidsmarkt."

Appels met peren vergelijken

Hoewel de holding de financiële administratie van de tien aangesloten kringloopwinkels verzorgt, lag het beheer van de kassa bij de winkels zelf. Stienstra kreeg een financieel overzicht, maar kon moeilijk de gemiddelde omzet per vestiging uitrekenen. "We zijn afhankelijk van wat er binnenkomt. Daardoor is een zeer geavanceerd systeem niet interessant. Maar we wilden wel enigszins kunnen traceren wat er in- en uitgaat. En vergelijkingen maken van de gemiddelde verkopen. Met het oude kassasysteem was het niet mogelijk centraal productgroepen te definiëren en te beheren", aldus Stienstra. "Elke maand kregen we de uitdraai van de verkopen en berekenden we met Excel de gemiddelde omzet. Soms ontdekte ik echter dat een kringloopwinkel zelf een productgroep had toegevoegd, zonder dit vooraf te melden. Daardoor was het appels met peren vergelijken wat betreft de gemiddelde verkoop van vestigingen."

Snel, eenvoudig en toekomst gericht

Al deze ongemakken heeft FKC doen besluiten om een nieuw kassasysteem aan te schaffen. De eisen aan het systeem: pc-gestuurd, snelle en eenvoudige bediening, centraal in te richten en te beheren, omzetvergelijking verschillende vestigingen en Excel kunnen vervangen. Maar ook de koppeling met een pinapparaat moest mogelijk zijn.



Met Unit 4 Multivers Kassa is de doorstroming van de kassarij aanzienlijk verbeterd.

Bedrijf: Federatieve KringloopCentrale

Branche: Detailhandel

Huidige pakket: Unit 4 Multivers Kassa

Aantal users: 6



UNIT4AGRESSO

SOFTWARE SOLUTIONS 4 LIFE

"Ook niet onbelangrijk: de kassa moest klaar zijn voor de toekomst", zegt Stienstra. "We wilden graag een touch screen waarop de medewerker verkopen kan aanslaan. Mocht een medewerker weer klaar zijn om de reguliere arbeidsmarkt te betreden en solliciteert als kassamedewerker, dan kan hij zeggen dat hij ervaring heeft met een touch screen."

Implementatie geen dagelijkse kost voor kringloopbranche

De software moest van een grote leverancier zijn en de implementatiepartner moest zowel de software als de hardware kunnen leveren, implementeren en ondersteuning bieden bij problemen. De FKC heeft gekozen voor de stand-aloneversie van Unit 4 Multivers Kassa. De implementatie ging niet over één nacht ijs. Stienstra: "Dit had te maken met personele problemen bij de vorige partner. Omdat de implementatie van een kassasysteem vreemd is in onze branche, lieten we problemen te lang doorsukkelen. Uiteindelijk hebben we de samenwerking met die partner in goed overleg beëindigd. Toch geloofden we nog steeds dat Unit 4 Multivers Kassa voor ons van grote waarde zou kunnen zijn. GB Solutions heeft vervolgens Unit 4 Multivers Kassa goed en snel geïmplementeerd bij zes van de tien aangesloten kringloopwinkels. Achteraf gezien, hadden we eerder aan de bel moeten trekken bij Unit 4 Agresso."

Verkeerde aanslag zo gecorrigeerd

Sinds januari 2006 is Unit 4 Multivers Kassa ook in gebruik bij de vestiging in Amersfoort die naast het hoofdkantoor is gevestigd. "We werken lekker met de kassa's", zegt Wil Smits, winkelcoördinator bij de Kringloopwinkel in Amersfoort stellig. "Eens per week draaien we een financieel overzicht uit en zenden dat elektronisch naar de holding. Gaat perfect. Als er in de vorige kassa een verkeerd bedrag werd aangeslagen dan kostte het veel handelingen deze fouten te herstellen. Nu de kassa is gekoppeld aan de computer is een verkeerde aanslag zo gecorrigeerd. De oude kassa werkte bovendien erg traag. Soms stond er een rij tot in hal twee. Sinds eind april zijn de twee kassa's van de vestiging voorzien van een koppeling met het pinapparaat CCV POS. Binnen een seconde is de betaling geregeld."

Snelheid genereert extra omzet

In de tijd dat Unit 4 Multivers Kassa draait bij de vestiging in Amersfoort, is de gemiddelde dagomzet gestegen van 1.600 naar 3.500 euro. Smits: "Het werd steeds drukker. Of dit de verdienste is van Unit 4 Multivers Kassa? Dat je bij ons snel en met pinpas kunt afrekenen, heeft zeker meegeholpen aan de hogere omzet. We hebben het meegemaakt dat een klant afzag van een aankoop toen hij ontdekte dat we geen pinbetalingen accepteerden. Of dat de klant zijn spullen weer terugzette bij het zien van de lange wachtrij. Maar leuke berichtgeving in de media dragen ook bij aan meer klanten. Zo stond er laatst een mevrouw in de krant die bij ons een blikje had gekocht voor 1,25 euro. Later bleek ze het blikje voor 750 euro te hebben verkocht. Dat mondde uit in een prima promotie voor onze vestiging." Een vestiging van Federatieve KringloopCentrale heeft gemiddeld tweeduizend betalende klanten per week. Elke klant koopt gemiddeld vijf producten. Dankzij deze positieve publiciteit in combinatie met de goede ervaringen met de korte wachttijd aan de kassa weet een groeiend aantal klanten de kringloopwinkels, aangesloten bij de Federatieve KringloopCentrale, te vinden.